

SOCIAL MEDIA

Die 3 BESTEN ZEITSPAR-TOOLS
ZUR CONTENT-ERSTELLUNG

Tool 1

REDAKTIONSPLAN

WER POSTET WANN EIGENTLICH WAS? UND WO?

Oft arbeite ich mit Kunden an ihrer Marketingstrategie und stelle fest, dass das Thema Social Media ziemlich hilflos angegangen wird.

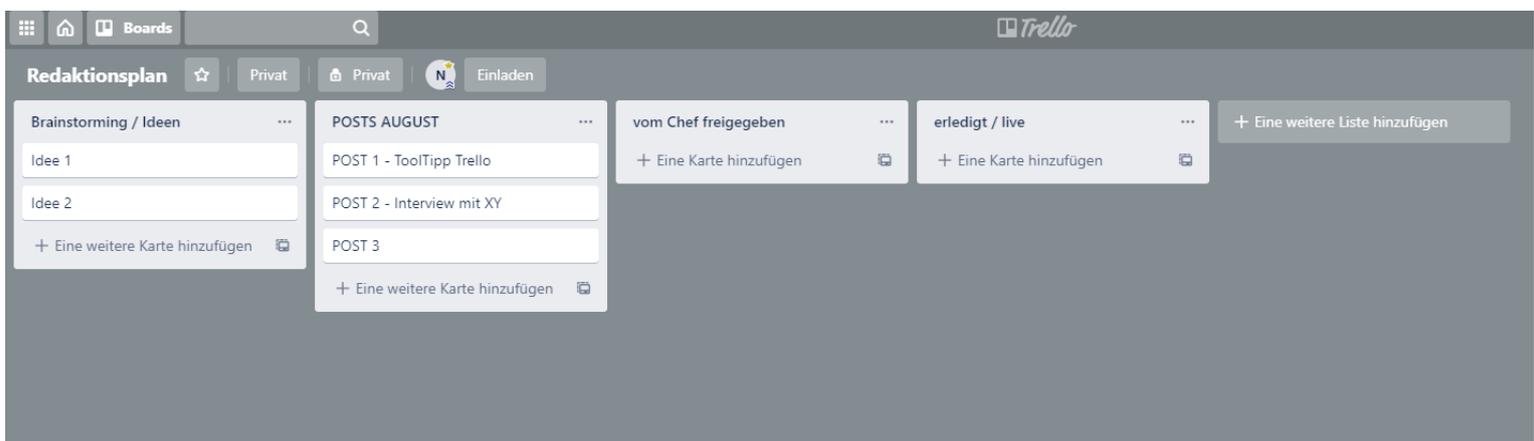
Leider führt das im Nachgang zu weitaus mehr Aufwand und die Nutzer werden bemerken, dass keine einheitliche Strategie dahinter steht. Ein paar Gedanken über deine Social Media Strategie machen also wirklich Sinn!

Die Lösung: Ein Redaktionsplan

Schon 2013, als ich die tolle Aufgabe hatte, für DEPOT den BLOG (Schön bei dir) ins Leben zu rufen, landete ich bei TRELLO*. Einem kostenlosen und sehr einfach zu bedienenden Kanban Board, mit dem ich mittlerweile mein halbes Leben organisiere.

Besonders hilfreich, wenn mehrere Kollegen einen Account betreuen!

Ihr legt euch Spalten an, könnt darunter schon alle Posts vortexten, ein Bild hinzufügen und das Datum festlegen. Über farbige Labels könnten z.B. verschiedene Themen benannt werden (z.B. Insights, Mitarbeiter, Produkte usw.). Nun könnt ihr einen Post zwischen den Spalten verschieben, sodass jeder weiß, was sie/er zu tun hat.



Tool 2

BILDER

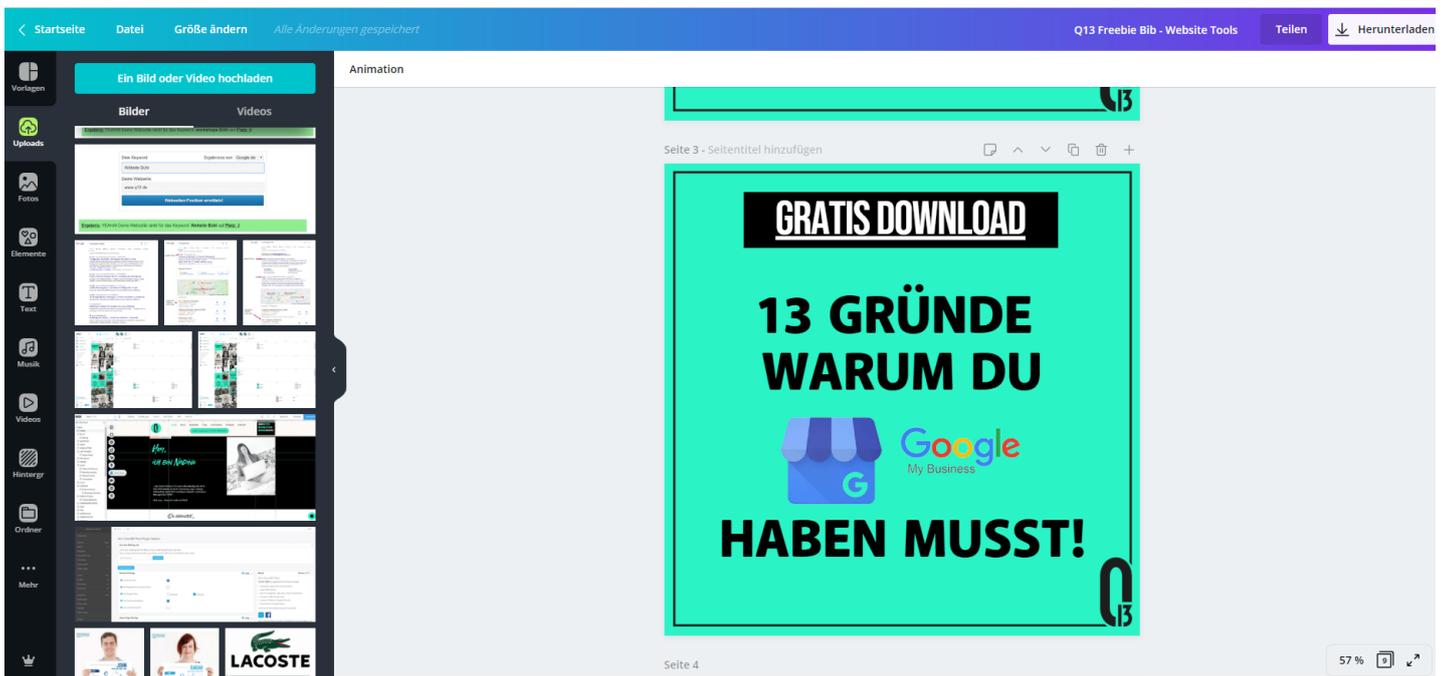
Welche Bilder poste ich auf Social Media?

Wenn du die Wahl hast, dann immer eigene! Das ist einfach authentisch und echt. Natürlich haben aber nur die wenigsten einen Haus- und Hof-Fotografen und landen deshalb regelmäßig bei Stockfotos von Bilddatenbanken. Hier empfehle ich z.B. unsplash oder pexels (beide kostenlos).

Denke aber doch auch einmal darüber nach, ein ganz eigenes Bildformat zu starten! Z.B. ein wöchentliches Zitat eines Kollegen oder einen lustigen Spruch. Hier bist du in der Gestaltung nämlich frei und kannst für einen wiederkehrenden Look der Bilder sorgen.

Nun aber zum Tool meiner Wahl: CANVA* ist definitiv die eierlegende Wollmilchsau beim Thema Content Creation. Neben allen Social Media Bildern erstelle ich darin z.B. gerade dieses PDF. Auch meine Präsentationen mache ich schon lange nicht mehr in PowerPoint. Einfach Bilder hochladen. Das Format (z.B. Instagram) vorauswählen, Bild reinziehen, Text drauf und fertig.

Es gibt eine umfangreiche free-Version aber ich empfehle die [Pro Variante für 11,99€/Monat](#).



Tool

AUTOMATISIERUNG

Wie SPARE ich mir Zeit beim POSTEN?

Wenn du zum Ziel hast, auf Facebook und Instagram (oder Pinterest) das Gleiche zu posten, dann kann ich dir Later* sehr ans Herz legen. Dort hinein kannst du den fertig vorbereiteten Post aus Trello kopieren und ihm einen Zeitstempel zum automatischen Posten geben.

Hashtags können abgespeichert und für jeden neuen Post durch einen Klick eingefügt werden.

So kannst du dir einen festen Tag blocken, um für einen längeren Zeitraum (ich mache das tlw. für einen ganzen Monat) deine Posts zu planen und dich danach um nichts mehr kümmern zu müssen.

In einer Kalenderansicht hast du somit alles auf einen Blick.

Kosten: ca. 10€/Monat.

The screenshot shows the Later interface. On the left is a sidebar with navigation icons for Calendar, Media Library, Conversations, Analytics, Collect Media, and Linkin.bio. Below these are Settings, Training (with a 'New!' badge), and Help. The main content area is split into two parts. The top part is a grid of media items, each with a checkmark and a title. Titles include 'EINACH IS DEM KUNDEN EINFACH!', '13 OPTIMIERUNGEN FÜR WEBSITE UND ONLINESHOP', 'SPACE #BLACKPIRESPACE', 'LEONHARD', 'WEBSITE FEHLER', and 'GRÖSSTE WEBSITE TOOLS'. The bottom part of the main area is a calendar view for July 2020. The calendar shows days from 29th to 31st. Scheduled posts are indicated by colored squares on specific days: July 1st (12:00 pm and 12:01 pm Auto), July 7th (12:00 pm and 12:01 pm Auto), July 8th (12:01 pm Auto), July 9th (12:00 pm and 12:01 pm Auto), and July 3rd (12:00 pm and 12:01 pm Auto). The interface also includes an 'Upload Media' button at the top and a 'Show Filters' option.

WAS DU JETZT TUN KANNST?

- a.) Einfach loslegen! Die Tools gibt's übrigens auch alle als App für's Handy.
- b.) mich alles erledigen lassen

Du HAST weder Zeit noch Lust, dich
SELBST um die EINRICHTUNG zu
KÜMMERN?

Kein Problem. Ich übernehme das gerne für dich.

Einfach klicken und bestellen.

In ca. 1 Woche steht deine Basis um danach kinderleicht selbst
posten zu können.

BESTELLEN



Du hast vorher noch Fragen? Mail mir einfach: nadine@Q13de

GRATIS ONLINE-WISSEN

GIBT'S IN DER Q13 FREEBIE BIBLIOTHEK

Für alle Newsletter EmpfängerInnen gibt es noch ein besonderes Goodie.

Den Zugang zu allen Checklisten, Worksheets und Downloads, die Q13 veröffentlicht. Hier einige Beispiele:

- Was muss in die Datenschutzerklärung?
- 13 gratis Website Tools
- 13 Tipps für guten Content
- 13 typische Onlineshop Fehler
- 13 typische Website Fehler
- 13 Steps zum Top Markenauftritt
- Die 13 besten gratis Tools

Das Passwort hierfür bekommst du nach der Newsletter Anmeldung und findest es erneut in jedem Newsletter.

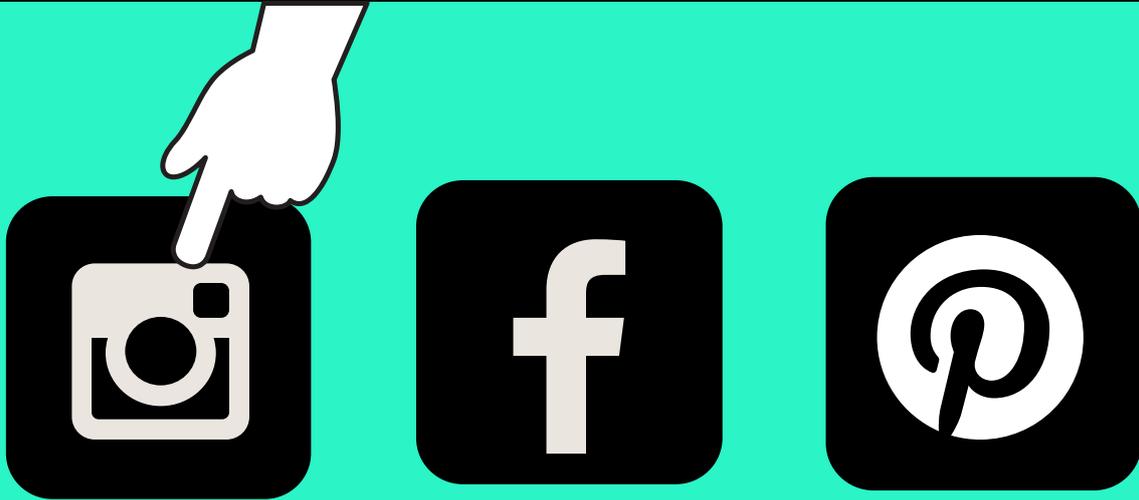
NEWSLETTER

Hier geht's zur kostenlosen [Anmeldung](#)



www.q13.de/newsletter

SEE YOU ON SOCIAL



INSTAGRAM

FACEBOOK

PINTEREST

Veröffentlichung: Juli 2020
Nadine Quosdorf • www.q13.de
© Copyright 2020 • Nadine Quosdorf

Rechtlicher Hinweis

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Dokuments dürfen ohne Einverständnis der Autorin nicht kopiert, verbreitet oder an Dritte weitergeben werden.

Disclaimer

Die Autorin hat alle Bemühungen unternommen, die Richtigkeit der Inhalte zu gewährleisten und ist nicht für Schäden, die direkt oder indirekt, durch die Anwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstanden sind, verantwortlich.